

Charte Graphique

PROXISPORT



Sommaire

L'IDENTITE DE LA MARQUE

- Le positionnement
- Mission, vision, valeurs
- Tableau de tendances

LA CHARTE GRAPHIQUE

- Le logo, justification, conception
- Déclinaisons
- Utilisation sur fond coloré ou photographie
- Règles d'usage
- Interdits
- Typographie
- Couleurs
- Éléments Graphiques

MISE EN SITUATION

- Site Internet
- Application mobile
- Print textiles, packaging
- Goodies

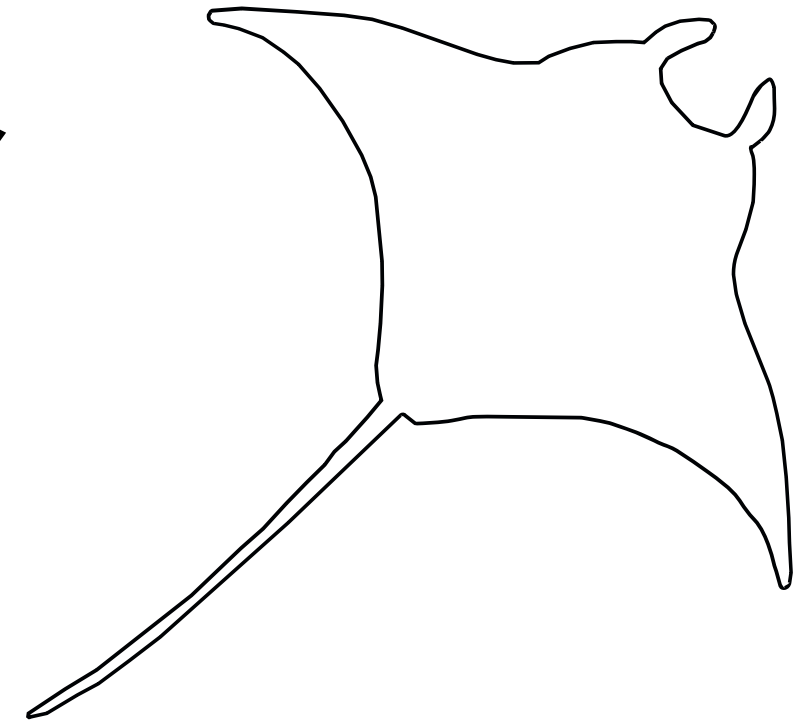
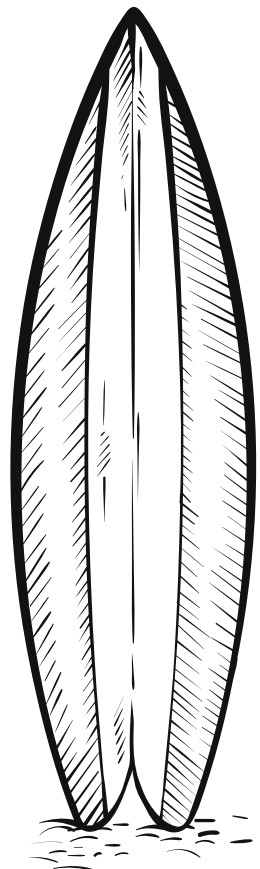
CONCLUSION



1. L'IDENTITE DE LA MARQUE

1.1 Le positionnement

Notre identité visuelle se démarque de la concurrence grâce la raie, représentant notre marque ProxiSport et l'environnement locale marin comme les produits fournis en location. Elle va permettre de faire percevoir le point positif de notre entreprise pour l'environnement. En plus d'investir dans un avenir avec des ressources renouvelables grâce à la location, le symbole procure également un sentiment de sécurité pour le client et favorise la paix entre l'entreprise et l'environnement. Il y a également un aspect visuel qui donne une allure chic et décontractée grâce aux couleurs utilisées et à la manière dont est représenté notre animal.



1. L'IDENTITE DE LA MARQUE

1.2 Mission, vision, valeurs



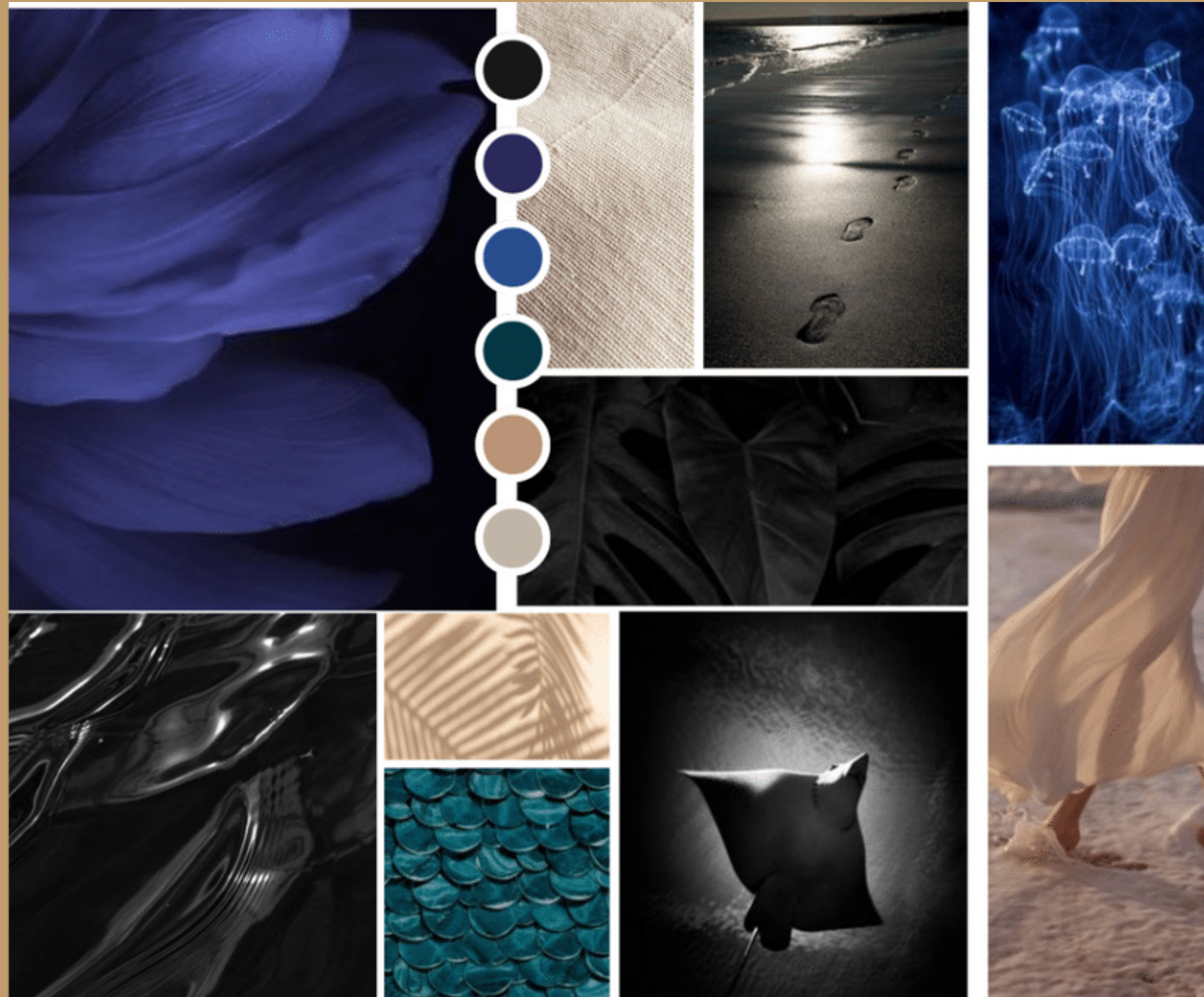
La vision de notre entreprise est de pouvoir mettre en place un déploiement de location d'occasion qui sera totalement indispensable dans les années à venir et notre mission est de pouvoir toucher le plus de monde pour aller dans cette démarche écoresponsable.



On a choisi la valeur agir durablement pour démontrer le déploiement d'un système de location qui va alors prôner l'aspect environnemental de notre marque, à travers le fait que la location est un moyen de faire réduire notre impact environnemental et donc elle est un moyen renouvelable pour notre planète. On aura aussi la valeur chic et décontracté qui est en totale adéquation avec notre logo grâce aux couleurs choisis mais aussi grâce aux produits proposés qui seront d'occasion avec une vérification de leur bon état et ce moyen sera dit décontracté avec la location qui se fera entre particulier certifié.

1. L'IDENTITE DE LA MARQUE

1.3 Tableau de tendance



Le moodboard représente les fonds marins avec la couleurs bleu foncé et les animaux marins. Les teintes dorés évoquent la couleur de notre marque et symbolise le sable et le chic. Ainsi on va avoir aussi la raie pour le symbole du logo et les textures et la couleur noir pour représenter le côté chic de notre marque.

2. LA CHARTE GRAPHIQUE

2.1 Le logo, justification, conception

Le logo "ProxiSport" est celui ci-contre. Ce logo représente une raie car elle va symbolisé l'environnement marin comme les produits fournis en location. De plus, la raie est un animal qui représente la rapidité et la vitesse comme les produits qui seront proposés tel la voile. Et on aura aussi les deux nageoires de la raie qui représentera une forme de voile sur le logo. Enfin la raie est un animal local qui prône la région du Var.



2. LA CHARTE GRAPHIQUE

2.2 Déclinaisons

Sur fond blanc :

Couleur



Niveau de gris



Noir



Noir et blanc



Couleur



Blanc



Sur fond

noir :

Le logotype dispose différentes déclinaisons de fond noir à fond blanc. Il possède au totale six déclinaisons, passant d'une police d'une couleur différente jusqu'à une couleur différente du symbole. Cela permet d'avoir plus de choix selon l'a demande et le produit utiliser.

2. LA CHARTE GRAPHIQUE

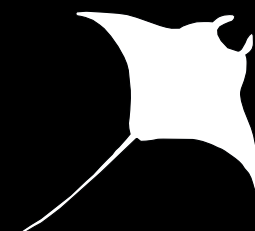
2.2 Déclinaisons

Adaptilité responsive :

Les différentes déclinaisons du logo selon le support sur laquelle l'utilisateur se trouve.



Taille minimale d'utilisation :



La taille minimale d'utilisation va permettre d'être utilisé pour le favicon du site web de Proxisport.

2. LA CHARTE GRAPHIQUE

2.3 Utilisation sur fond coloré ou photographie

Fond photographique



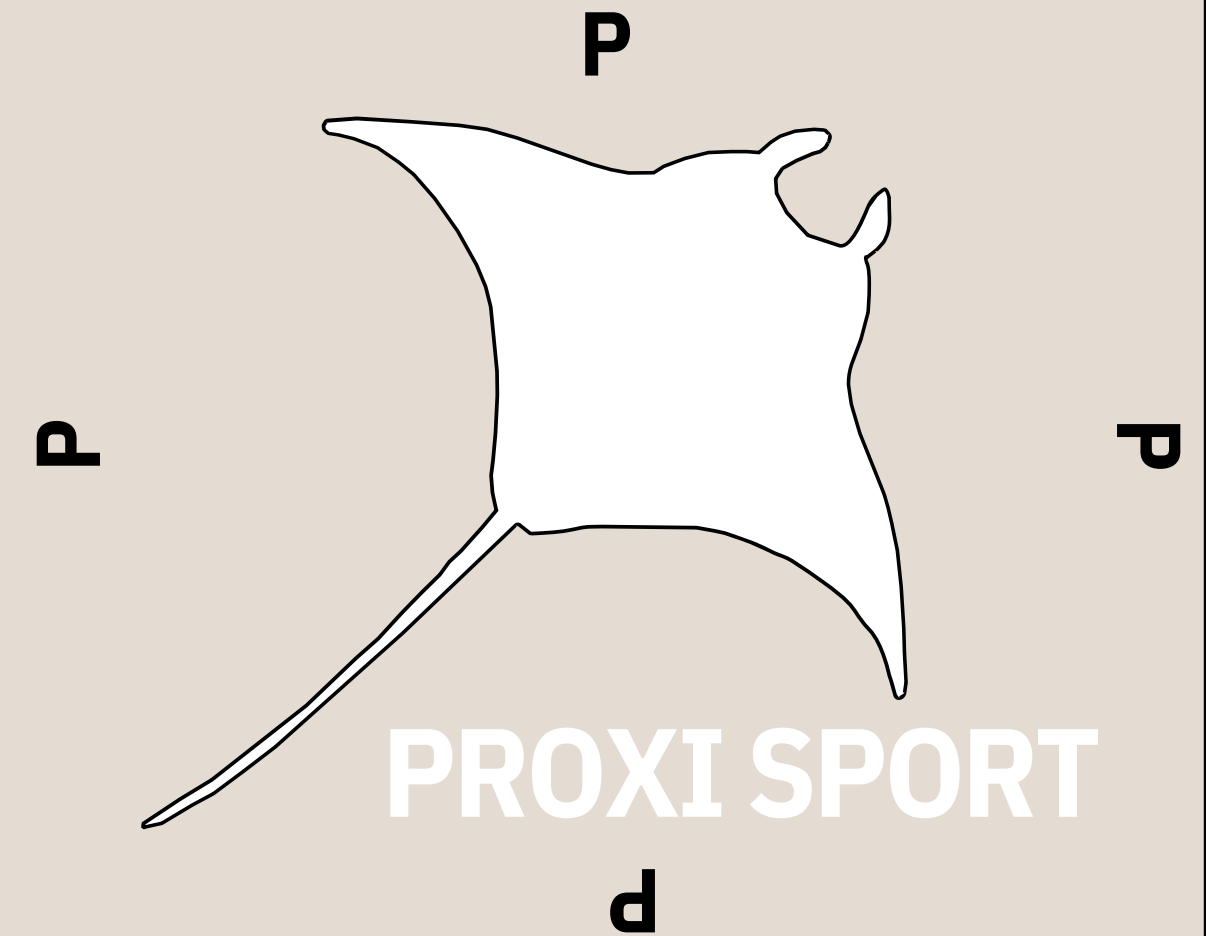
Fond coloré

Des fonds photographiques représentant l'environnement de la marque, ainsi qu'une teinte de sa couleur utilisée en fond.

2. LA CHARTE GRAPHIQUE

2.4 Règles d'usage

Le logo ne doit jamais être redessiné. On ne peut ni le déformer ni y intégrer d'autres éléments. Le logo doit toujours être parallèle au texte du document où il apparaît. Le logo peut être réduit ou agrandi, mais il doit toujours conserver ses proportions actuelles (ne pas étirer le logo en largeur ou en hauteur). Il ne faut pas mettre une autre couleur que celle proposé ni d'autres emplacements typographique, de plus il ne faut pas changer la typographie. L'espace autour du logo sera définis avec le "T" de Proxisport.



2. LA CHARTE GRAPHIQUE

Cercle autour

2.5 Interdits

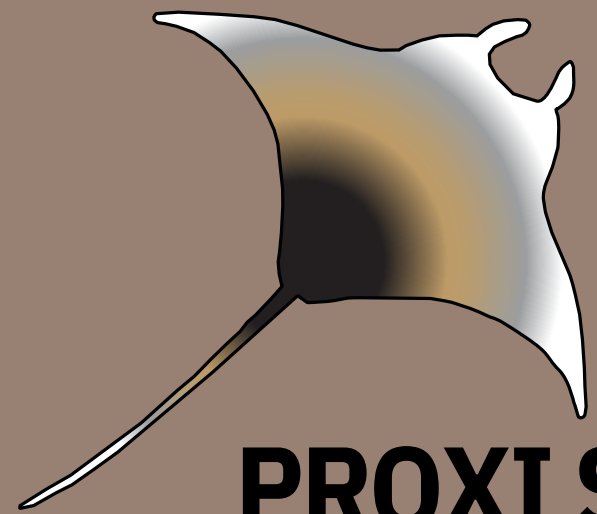
Les interdits du logo à ne pas reproduire :



**PROXI
SPORT**

Typographie

Dégradé



PROXI SPORT

Taille de police



PROXI SPORT



PROXI SPORT

Couleur changé



PROXI SPORT

Emplacement raie



PROXI SPORT

Emplacement typo



PROXI SPORT

2. LA CHARTE GRAPHIQUE

2.6 Typographie

Pour le logo : DIN Alternate Bold

DIN Alternate Bold

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNLO
PQRSTUVWXYZ

0123456789

Variante pour le site :

IBM Plex Sans Condensed
(version Bold)

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀÅ
abcdefghijklmnopqr
stuvwxyzàåéîõøü&1
234567890(\$£€.,!?)

Interlignage :

PROXI
SPORT

Hiérarchie :

Heading → 27 pt

Subheading → 18pt

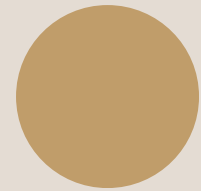
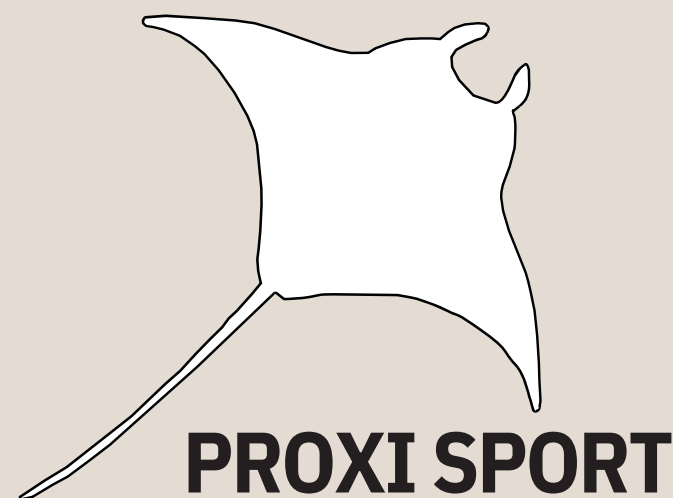
Body → 12pt

Caption → 8 pt

Le logo utilise une typographie simple et moderne.

2. LA CHARTE GRAPHIQUE

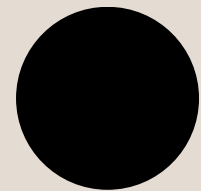
2.7 Couleurs



#C6A671
RVB : 198, 166, 113
CMJN : 0%, 21,18%,
51,76%, 28%
Pantone 466C

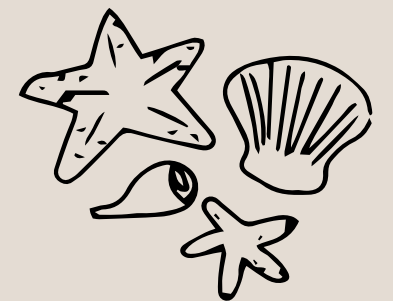


#ffffff
RVB : 255, 255, 255
CMJN : 0%, 0%, 0%, 0%
Pantone 000C White



#000000
RVB : 0, 0, 0
CMJN : 30%, 30%, 30%,
100%
Pantone Black

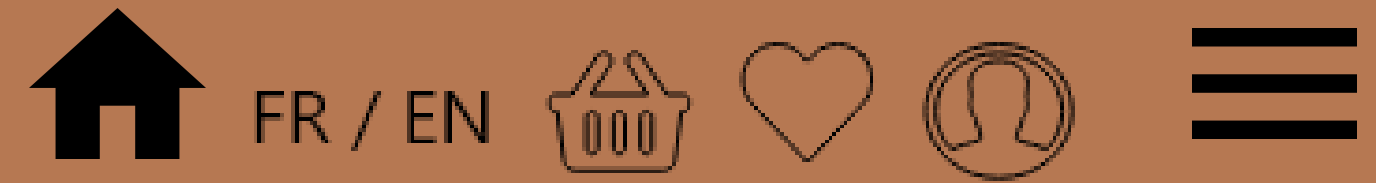
Le logo dispose différentes nuances de couleurs allant du noir au blanc en passant par une nuance d'or, se trouvant sur la typographie.



2. LA CHARTE GRAPHIQUE

2.8 Eléments Graphiques

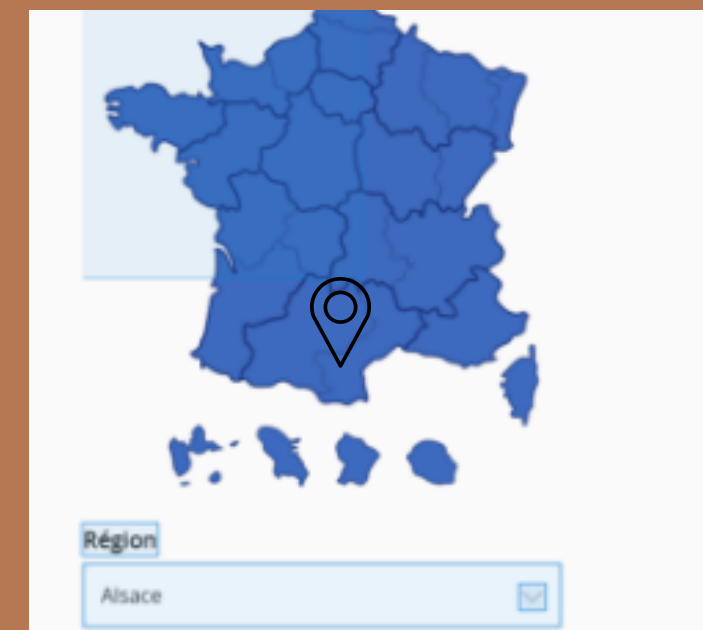
Les icône utilisés pour notre site :



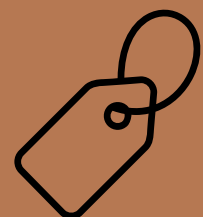
Pour nous contacter ou contacter les proposeurs de location :



Icône du partage :



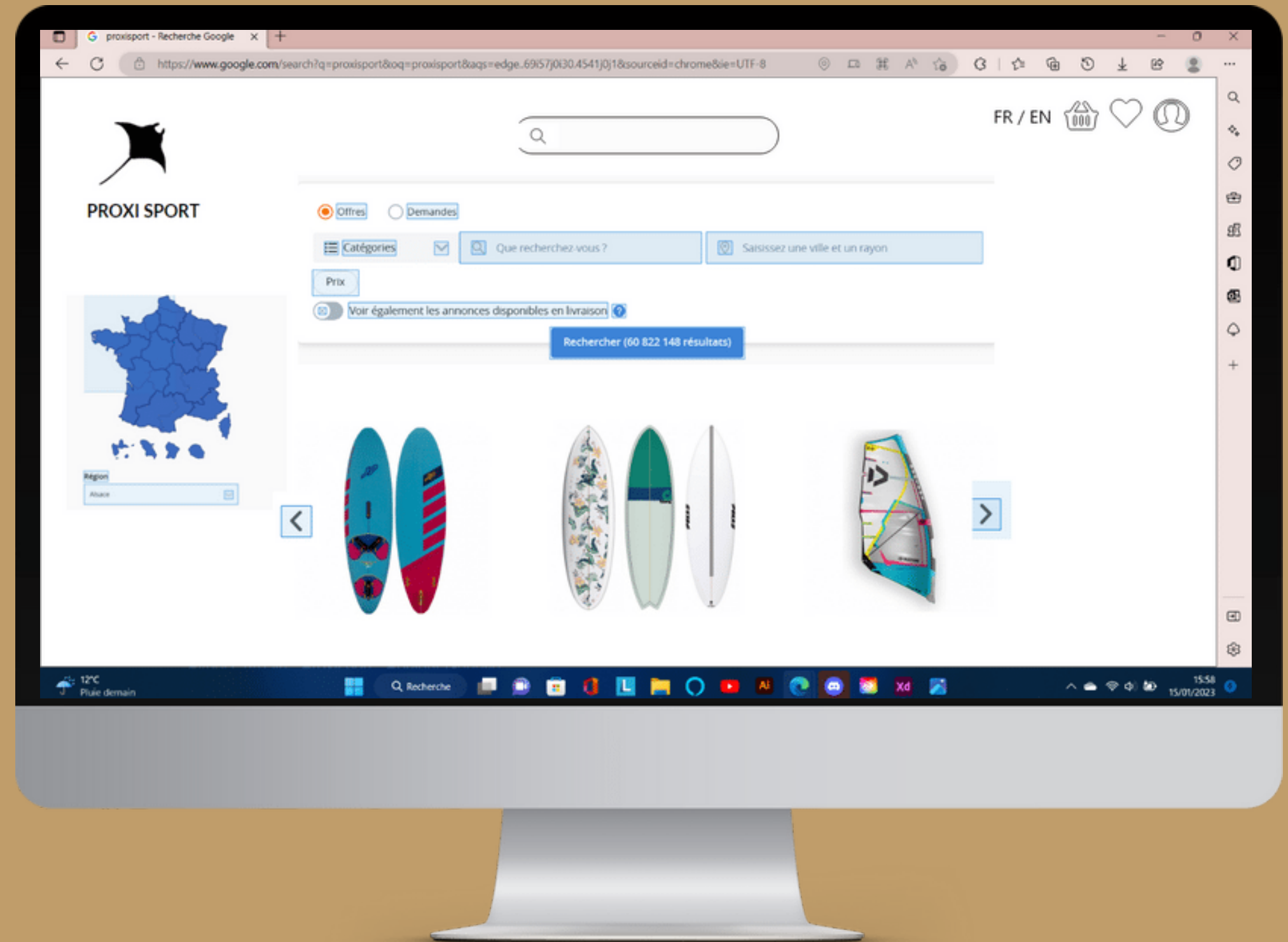
Le prix :



3. MISE EN SITUATION

3.1 Site Internet

La version desktop du site Proxisport disposera de plusieurs filtrages pour trouver au mieux son produit, ainsi il y aura une version français et anglaise du site.



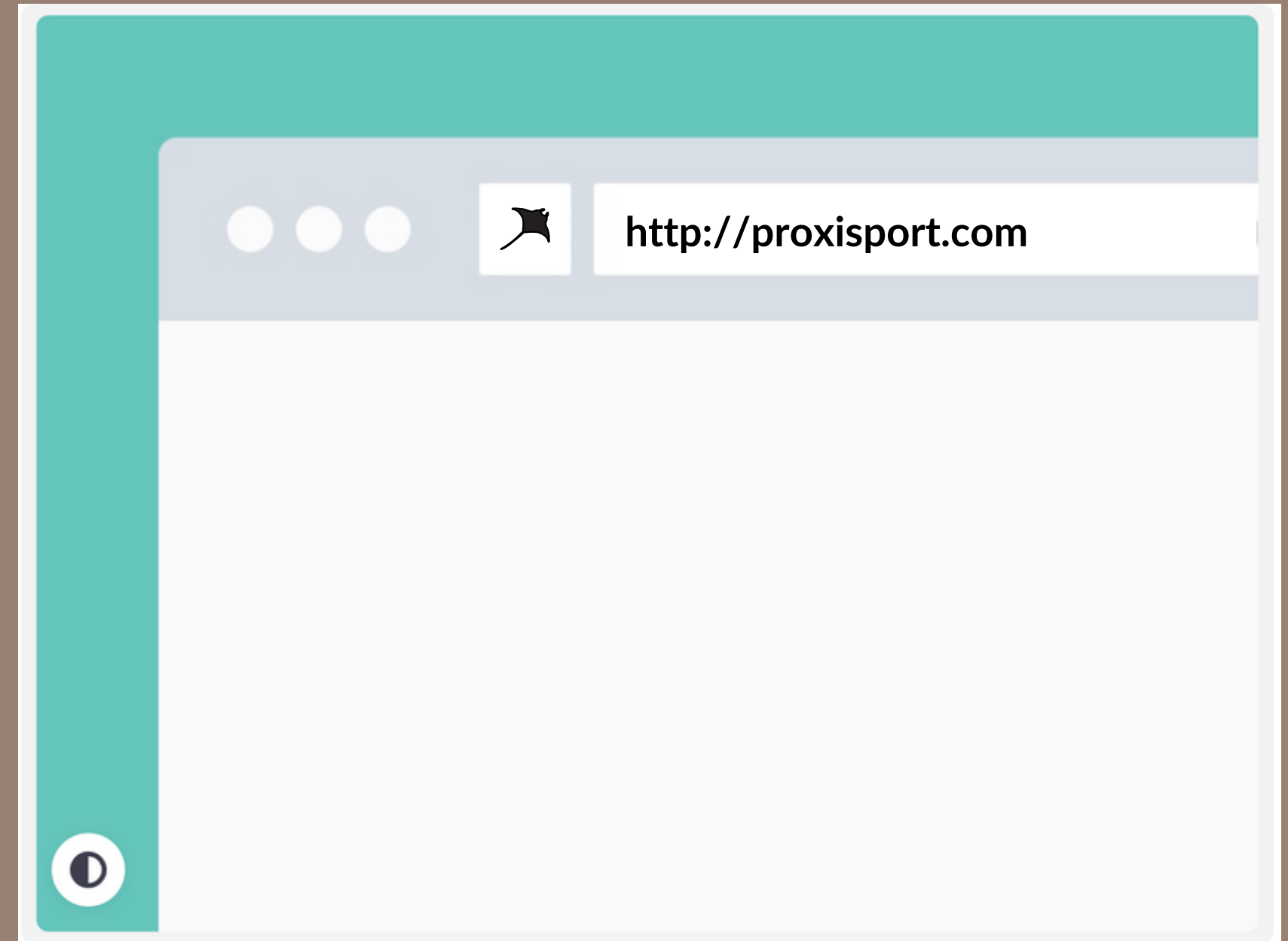
3. MISE EN SITUATION

3.2 Application mobile



L'application Proxisport proposera un filtrage par région.

Le logo peut être déclinable sur différents supports ce qui lui permet une meilleure communication sur son secteur d'activité.



La taille minimale d'utilisation va permettre d'être utilisé pour le favicon du site web de Proxisport.

3. MISE EN SITUATION

3.3 Print textiles, packaging



Les packaging et les produits pouvant être mis en vente par Proxisport :



3. MISE EN SITUATION

3.3 Print textiles, packaging

La gamme de vêtements
Proxisport :



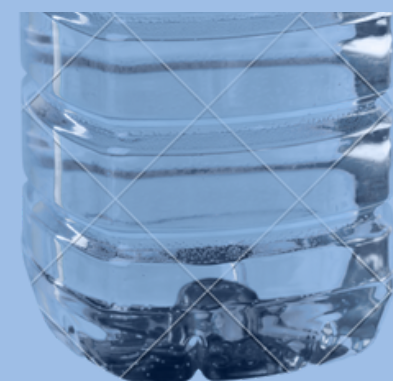
3. MISE EN SITUATION

3.4 Goodies

Les goodies pour les utilisateurs fréquent de notre site de location.



50cl
PROXI SPORT



4. CONCLUSION

Pour conclure, notre marque Proxisport a été créée pour pouvoir permettre de responsabiliser la société et à se poser des questions sur la situation environnementale actuelle et ainsi réfléchir à notre futur. Dans les années à venir, on espère que notre communauté d'utilisateur va s'accroître en utilisant ce moyen écoresponsable pour la planète.

